



CIM'2026

CONFÉRENCES INTERNATIONALES EN MANAGEMENT

22 & 23 MAI 2026
Marrakech, Maroc

REPENSER LE MANAGEMENT EN AFRIQUE

ENTRE HÉRITAGE, INNOVATION ET SINGULARITÉ



cimnpg.sciencesconf.org



ARGUMENTAIRE

Il y a une vague d'intérêt scientifique pour la gestion des organisations africaines. Le lancement de l'African Journal of Management témoigne de la nécessité de poursuivre la recherche sur le management en Afrique. Au cours de la dernière décennie, la façon dont les organisations africaines sont gérées a radicalement changé. En conséquence, la perception selon laquelle ces organisations sont mal équipées pour faire face aux défis de la concurrence dans un contexte économique mondial est en train de changer. Pendant des décennies, l'opinion dominante a été que les organisations africaines manquaient de ressources et de capacités pour relever et surmonter les défis auxquels elles étaient confrontées. Cela a conduit de nombreux chercheurs à appeler à repenser la façon dont les organisations sont gérées en Afrique. Le blâme a souvent été attribué carrément (et parfois peut-être justement) à l'héritage et à la persistance de pratiques de gestion colonialistes inefficaces (Nkomo, 2011 ; Yousfi 2014). De nombreuses approches ont été suggérées, y compris un retour à des pratiques de gestion autochtones ou hybrides.

Alors que l'Afrique présente un défi particulier pour les chercheurs en termes d'accès aux données et de financement des universités pour soutenir la recherche, il y a maintenant de l'espoir que la rareté de la recherche de haut niveau ne durera pas beaucoup plus longtemps (Michael J. Mol et al. 2017). L'une des principales raisons de cet optimisme est l'opportunité que présente l'Afrique comme un contexte peu exploré. Les efforts dirigés vers la Chine et l'Inde ont permis aux chercheurs de remettre en question les idées établies (Palich, Cardinal et Miller, 2000 ; Khanna et Palepu, 2000). Ces auteurs ont attiré l'attention sur des phénomènes tels que le rôle de l'État dans l'internationalisation (Peng et Heath, 1996) ou les vides institutionnels dans les pays d'accueil (Khanna et Palepu, 2000). Dans la recherche en gestion, le contexte n'est pas seulement une variable de contrôle, mais une construction centrale qui façonne la théorie (Tallman et Pedersen, 2015). Ne pas étudier l'Afrique signifie que nous ne serons pas en mesure de développer une théorie qui explique les mécanismes de l'économie informelle et la transition des entreprises de l'économie informelle vers l'économie formelle. Cela signifie que nous ne serons pas en mesure d'apprécier pleinement les nouveaux écosystèmes et la relation complexe entre les affaires et la politique.

Alors que le marché africain est de plus en plus attrayant pour la concurrence, les entreprises sont également confrontées à des défis, par exemple parce que l'Afrique est largement perçue comme souffrant d'instabilité politique, de corruption, de pauvreté et de conflits militaires, religieux et ethniques en cours, dont beaucoup s'étendent au-delà des frontières nationales. Les perceptions sont souvent erronées car ces descriptions ne s'appliquent pas uniformément à l'Afrique, mais le continent continue de lutter contre son image négative.

L'Afrique étant une région sous-étudiée, il semble utile de vérifier si les théories occidentales s'y appliquent, et si l'Afrique est vraiment différente ou plutôt comme partout ailleurs (Mellahi & Mol, 2015).

Le management en Afrique connaît aujourd'hui une profonde mutation, tiraillé entre le poids des héritages historiques et culturels, la nécessité de répondre aux enjeux contemporains et la volonté d'affirmer une identité singulière. À l'heure de la mondialisation, il devient essentiel d'interroger les formes, pratiques et modèles managériaux qui émergent sur le continent. Comment les traditions et les valeurs africaines influencent-elles les modes de gestion actuels ? Quels défis et opportunités génèrent l'intégration des innovations technologiques ou organisationnelles venues d'ailleurs ? Quels modèles originaux, nés d'une dynamique locale, peuvent inspirer le monde ? Ce colloque se propose d'éclairer ces questions à travers des approches croisées, afin de mieux comprendre et valoriser la diversité des pratiques managériales africaines.

Nous avons le plaisir de vous inviter à soumettre une proposition de communication dans le cadre de notre prochain colloque, dont le thème portera sur Repenser le management en Afrique : entre héritage, innovation et singularité. Cet événement se tiendra à Marrakech les 22 et 23 mai 2026, et réunira chercheurs, praticiens, étudiants et toutes les personnes intéressées par cette thématique.

OBJECTIFS DU COLLOQUE

Ce colloque vise à offrir un espace de réflexion, d'échanges et de débats sur les enjeux actuels, les avancées scientifiques et les perspectives liés aux particularités du management en Afrique. Nous encourageons les approches pluridisciplinaires et les communications proposant des analyses originales, des études de cas, des méthodologies innovantes ou des retours d'expérience. Nous soulignons également l'impératif de mettre en avant et de valoriser les spécificités culturelles, institutionnelles, économiques...etc des pays africains et leurs effets sur le management et les organisations en Afrique.

AXES THÉMATIQUES

Axe 1 : Gestion des ressources humaines (Human Resources Management)

- L'évolution des métiers et compétences à l'ère du digital et de l'intelligence artificielle
- Le management participatif et le leadership transformationnel ;
- Les pratiques de motivation, d'évaluation et de fidélisation des talents ;
- La diversité, l'équité et l'inclusion dans les organisations ;
- La santé, le bien-être et la qualité de vie au travail.

Axe 2 : Management stratégique (Strategic Management)

- Les modèles de gouvernance et la conduite du changement ;
- Le pilotage stratégique et la gestion de la performance globale ;

- L'intelligence économique et la gestion des connaissances ;
- Les stratégies d'innovation et de transformation digitale ;
- La gestion stratégique des organisations publiques et territoriales

Axe 3 : Management financier (Financial Management)

- Le contrôle de gestion et les outils de pilotage financier ;
- Les politiques d'investissement, de financement et de gouvernance budgétaire ;
- La finance durable, la comptabilité verte et les modèles ESG ;
- La digitalisation de la fonction financière (FinTech, blockchain, IA)

Axe 4 : Marketing et logistique (Marketing and Logistics)

- Le marketing digital et la transformation du comportement du consommateur ;
- Le développement durable et le marketing responsable ;
- Les stratégies de marque, d'innovation et de positionnement ;
- L'expérience client, la communication multicanale et les réseaux sociaux ;
- La logistique intégrée et la gestion de la chaîne d'approvisionnement (supply chain) ;
- L'optimisation des flux, la traçabilité et la performance logistique ;
- Le rôle de l'intelligence artificielle dans la relation client et la distribution.

Axe 5 : Entrepreneuriat et innovation (Entrepreneurship and Innovation)

- L'entrepreneuriat individuel, collectif et social ;
- Les startups, incubateurs, accélérateurs et écosystèmes entrepreneuriaux ;
- Le financement de l'innovation et le capital-risque ;
- L'entrepreneuriat féminin et jeunesse : défis et opportunités ;
- L'entrepreneuriat rural et durable comme levier de résilience territoriale.

La liste n'étant pas exhaustive, toute proposition de communication relevant de la thématique centrale sera examinée par le Comité Scientifique.

CONSORTIUM DOCTORAL

Les doctorants en Gestion, en Économie ou en Sciences Humaines et Sociales sont invités à soumettre leurs propositions de communication (10 pages maximum ou poster) comportant les éléments suivants :

- | | |
|--|--|
| • E-thème de la communication ; | • Le protocole méthodologique ; |
| • L'objet de la recherche ; | • Les résultats escomptés ou réalisés ; |
| • La problématique ; | • Une bibliographie sélective. |
| • Le cadre théorique ; | |

MODALITÉS DE SOUMISSION

Les propositions de communication, rédigées en français ou en anglais, doivent comporter un titre, un résumé (entre 300 et 500 mots), 5 mots-clés. Merci d'indiquer vos coordonnées complètes (nom, institution, courriel). Les propositions sont à envoyer avant le 31 janvier 2026 aux adresses suivantes :

cim.npg@gmail.com / p.chaouki@gmail.com

INSTRUCTION AUX AUTEURS

Le nombre maximal de caractères est de 45.000 (Outils/statistiques/espaces compris).

Format de papier -> 21 cm x 29,7 cm [A4]

Marges -> 2,5 de chaque côté

Interligne -> Simple

Corps du texte -> Times New Roman 12, espacement avant 6pt et après 0 pt, justifié

Titre 1 : Times New Roman 14, gras et petites majuscules, espacement avant et après 12 pt, centre

Titres des parties : 3 niveaux maximum à numérotter (1. 1.1, 1.1.1)

Titre 2 : Times New Roman 14, gras, espacement avant et après 12pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire

Titre 3 : Times New Roman 13, gras et italique, espacement avant et après 6 pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire.

Titre 4 : Times New Roman 12, italique, espacement avant et après 6pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire

Référence dans le texte : [Durkheim, 1934, p. 35]

Bibliographie : Inclure toutes les références dans un classement alphabétique en fin de document.

Ouvrage : Durkheim E. (1934), The Division of Labor Society, London, Macmillan.

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

- Date limite d'envoi des propositions : **31 janvier 2026**
- Notification aux auteurs : **20 février 2026**
- Date limite d'envoi des papiers complets : **22 mars 2026**
- Programme définitif : **15 avril 2026**
- Colloque : **22-23 mai 2026**

FRAIS DE PARTICIPATION

- 1500 MAD PROFESSIONNELS (150 €);
- 1000 DH ENSEIGNANTS CHERCHEURS (100 €);
- 500 DH DOCTORANTS (50 €);

***CES FRAIS COUVRENT L'ACCÈS AUX SESSIONS, LA DOCUMENTATION, LES PAUSES CAFÉS,
& LES DÉJEUNERS ;***

COMITÉS DU COLLOQUE

COMITE SCIENTIFIQUE

ABAAOUKIDE KAMAR	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
ALAOUI LALA AMINA	Université Québec, Montréal Canada
BALAMBO MOHAMMED AMINE	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
BEN ARFI WISSAL	Paris School of Business, Paris, France
BENALLA OUALID	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
BENRAISS AMINA	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
BERBOU LAHOUCINE	Université Hassan 1st, Settat, Maroc
BERRADA EL AZIZI RACHID	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
BEZZAA ALI	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
BOUALAM ALIOUAT	Université Côte d'Azur, France,
CHAOUKI FARID	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
CHARLEUX AMEL	Université de Montpellier, France
EL GHALI NADIA	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
EL HAJRI AIMAD	Université Moulay Ismail, Meknes, Maroc
EL IDRISSE MOSTAPHA	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
EL MABROUKI MOHAMED NABIL	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
EL YADARI KHALID	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
FARAH ASMA	Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal, Maroc
FRIMOUSSE SOUFYANE	Université de Corte-Corse, France
GALLOUJ KAMAL	Université Paris 13, Maroc
GHIFFI NAOUFEL	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
HOSSARI HOSNA	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
IDRISS FAKHER-EDDINE Mly. OTHMAN	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
IGALENS JACQUES	Toulouse business School, Toulouse, France
JAMAL ABDELFAHATTAH	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
LISSANEDDINE ZAKARIA	Université Moulay Ismail, Meknes, Maroc
MESSAOUDI ABDERHMANE	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
MESSAOUDI RIDOUANE	Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal, Maroc
MOUADILI MAGHNIA	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
MOUNIR MOHAMED	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
NASSIRI FAROUK	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
NEKKA HADJ	University of Angers, France
OUHADI SAID	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
RODHAIN FLORENCE	Université de Montpellier, France
TIGUIN BRAHIM	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,
ZAHRANE TARIK	Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,

COMITÉ D'ORGANISATION

PROFESSEURS

FARID CHAOUKI, Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc, **Président du comité d'organisation**

BRAHIM TIGUINI, Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,

ABDERRAHMAN MESSAOUDI, Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,

ABDELFATTAH JAMAL, Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,

RIDOUANE MESSAOUDI, Université Sultan Moulay Slimane, Beni-Mellal, Maroc.

OUALID BENALLA, Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,

DOCTORANTS

Khadija ELKAZOUINI, Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,

Imane DRIBA, Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,

Zineb EL AZZOUI, Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,

Khawla TABARNI, Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,

Hiba AIT HOUSSA, Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc,

Khaoula FARISSI, Université Cadi Ayyad, Marrakesh, Maroc.

NOS PARTENAIRES

**EMERGING
BUSINESS
Factory**



**MARRAKECH
SAFI**



CONTACT & INFORMATIONS

www.cimnpg.sciencesconf.org

Pour plus d'information, veuillez contacter :

pchaouki@gmail.com / cim.npg@gmail.com

